

- > **1 – NETFLIX E LA CONNECTED TV: LA NUOVA ERA DELLA TELEVISIONE**
- > **2 – SÌ! VIDEO NETFLIX ADV, IL SERVIZIO NEL DETTAGLIO**
- > **3 – L'OFFERTA COMMERCIALE**

NETFLIX E LA CONNECTED TV:

la nuova era della
televisione



NETFLIX E LA CONNECTED TV: LA NUOVA ERA DELLA TELEVISIONE

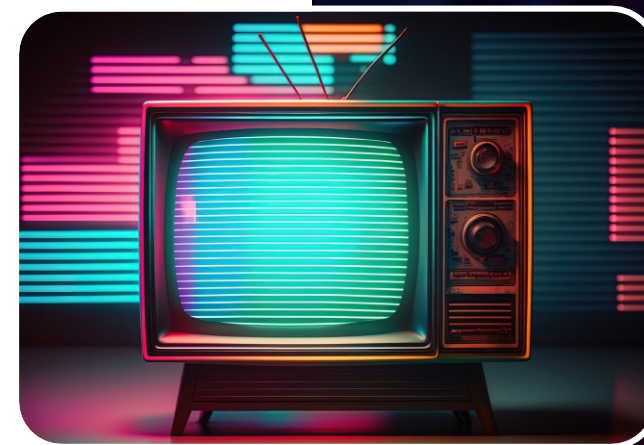
La nuova TV 2.0

Nel 1941 negli Stati Uniti d'America va in onda **il primo spot televisivo**: la pubblicità di un orologio Bulova trasmesso da una emittente locale della NBC. Da quel momento la pubblicità in TV avrebbe **segnato le epoche** e influenzato la vita di miliardi di persone.

Oltre 80 anni dopo, la scena mondiale è dominata dalle **Piattaforme TV in streaming** e dalla **Connected TV**, ossia la televisione che si **connette a internet** e permette di collegarsi a queste piattaforme.

+

Quasi tutti i moderni apparecchi televisivi oggi sul mercato offrono questa possibilità.



NETFLIX E LA CONNECTED TV: LA NUOVA ERA DELLA TELEVISIONE

I vantaggi delle piattaforme TV in streaming

La TV digitale in streaming è **televisione a tutti gli effetti**: un mezzo che consente la distribuzione di contenuti video come **film e serie TV** direttamente sui dispositivi degli utenti, sia apparecchi televisivi che PC, Tablet o Smartphone. Per accedere alle TV via streaming gli spettatori **sottoscrivono un abbonamento**.

Il principale vantaggio delle TV in streaming, rispetto alla TV tradizionale, è che agli spettatori viene data **maggiore libertà di scelta**: possono infatti scegliere i contenuti che preferiscono da un vasto catalogo e **accedervi in qualsiasi momento**.



Si! Video Netflix- Corso Prodotto

La presentazione è ad uso esclusivo tra le parti. È vietata ogni forma di riproduzione o diffusione. Tutti i diritti riservati.

NETFLIX E LA CONNECTED TV: LA NUOVA ERA DELLA TELEVISIONE

Netflix, il colosso mondiale dello streaming

Netflix è considerato il primo servizio di TV in streaming su abbonamento ad avere raggiunto **popolarità mondiale**, ed è oggi uno dei media più visti al mondo.

Al 30 giugno 2023, Netflix ha **239,06 milioni** di abbonati in 190 Paesi del mondo. L'offerta di Netflix è enorme: comprende film, serie TV, documentari e show per l'infanzia.

Netflix è anche produttore di buona parte dei suoi contenuti – che sono dunque esclusivi – e questo lo ha reso anche **uno dei colossi dell'industria cinematografica, con molte vittorie di premi Oscar.**



Si! Video Netflix- Corso Prodotto

La presentazione è ad uso esclusivo tra le parti. È vietata ogni forma di riproduzione o diffusione. Tutti i diritti riservati.

Netflix in Italia: il leader assoluto

In Italia, Netflix è di gran lunga la **piattaforma di streaming più popolare**, e rappresenta da sola il **39%** del mercato italiano dello streaming on demand.

Ecco la classifica dei primi 3 player dello streaming in Italia (dati AGCOM 2023):

NETFLIX

1° NETFLIX

9 milioni di abbonati

prime video

2° AMAZON PRIME VIDEO

6,3 milioni di abbonati

Disney +

3° DISNEY +

3,7 milioni di abbonati



NETFLIX E LA CONNECTED TV: LA NUOVA ERA DELLA TELEVISIONE

La svolta di Netflix: il piano con pubblicità

Dopo essersi affermata come principale TV in streaming, oggi Netflix intende **raddoppiare il numero dei suoi abbonati** con un'iniziativa destinata a **cambiare per sempre** il mondo della comunicazione pubblicitaria.

Oltre al piano di abbonamento standard (a prezzo normale, senza pubblicità) ora Netflix permette di scegliere **il piano con pubblicità**, al costo scontato di **5,49 euro** al mese.

Questo piano permette agli utenti di fruire di tutti i contenuti di Netflix, ma con **inserzioni video pubblicitarie** prima e durante la riproduzione della maggior parte dei film e delle serie TV.

In Italia il piano è disponibile da novembre 2022.



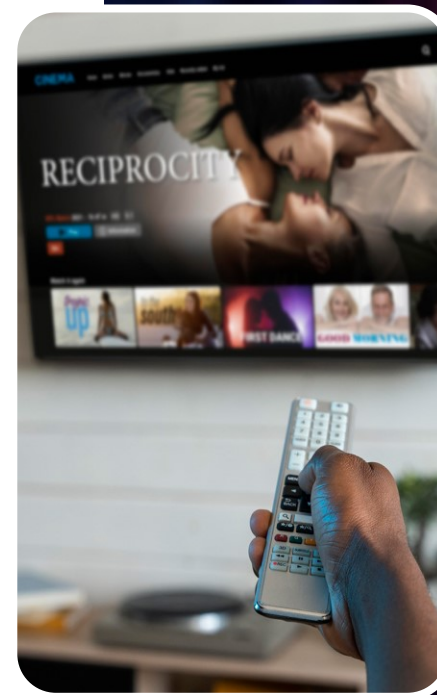
NETFLIX E LA CONNECTED TV: LA NUOVA ERA DELLA TELEVISIONE

Sì! Video, il nostro fiore all'occhiello

In Pagine Sì! abbiamo sempre creduto nei **video**. Lo riteniamo il mezzo di comunicazione in **assoluto più efficace**, più coinvolgente e più in grado di **influenzare le decisioni di acquisto**.

Il nostro impegno ci ha permesso di raggiungere negli anni **standard qualitativi** straordinari nelle produzioni video per i nostri Clienti.

Oggi la qualità dei prodotti Sì! Video ti dà un'opportunità straordinaria: non solo possiamo continuare a realizzare per te video promozionali di valore ma siamo in grado di **distribuirli su Netflix, la TV in streaming più importante al mondo**.



Sì! Video Netflix- Corso Prodotto

La presentazione è ad uso esclusivo tra le parti. È vietata ogni forma di riproduzione o diffusione. Tutti i diritti riservati.

Sì! Video Netflix Adv,
il servizio nel
dettaglio



SÌ! VIDEO NETFLIX, IL SERVIZIO NEL DETTAGLIO

Il tuo trampolino di lancio verso un nuovo, grande pubblico

La possibilità di trasmettere su Netflix i tuoi video promozionali da noi realizzati apre possibilità finora impensabili per aumentare la tua penetrazione sul mercato.

Per gli utenti di Netflix, accettare un po' di pubblicità vuol dire ottenere un'offerta più vantaggiosa (5,49€ al mese anziché 7,99€ e visione su due device in contemporanea).

Per la tua azienda si apre invece l'opportunità di **fare video advertising in una delle piattaforme premium più note del panorama mondiale.**

Per noi di Pagine Sì!, nell'ambito del mercato Local significa essere i primi – **e al momento gli unici** – ad offrire una simile opportunità alle PMI Italiane.



Sì!

Sì! Video Netflix- Corso Prodotto

La presentazione è ad uso esclusivo tra le parti. È vietata ogni forma di riproduzione o diffusione. Tutti i diritti riservati.

Sì! VIDEO NETFLIX, IL SERVIZIO NEL DETTAGLIO

L'opportunità senza precedenti per le aziende Local

Se per una multinazionale la pubblicità su Netflix rappresenta un ulteriore, interessante canale, per una azienda a carattere **provinciale o regionale** Netflix rappresenta addirittura una **opportunità senza precedenti**.

Grazie agli strumenti di **geolocalizzazione** di Netflix, che ci consentono di mostrare il tuo video solo agli utenti di una determinata Provincia o Regione, ora anche tu hai la possibilità di **fare pubblicità in TV**, a costi accessibili e con tutti i vantaggi di popolarità e fama che questo comporta.

E non parliamo di una TV normale, **ma del simbolo per eccellenza della TV** in streaming on demand, presente e futuro dell'industria televisiva.



Sì! Video Netflix- Corso Prodotto

La presentazione è ad uso esclusivo tra le parti. È vietata ogni forma di riproduzione o diffusione. Tutti i diritti riservati.

Sì! VIDEO NETFLIX, IL SERVIZIO NEL DETTAGLIO

Pubblicità su Netflix: caratteristiche e audience

Il nuovo abbonamento con pubblicità di Netflix presenta le seguenti caratteristiche per l'abbonato:

- Full HD e 2 device collegabili in contemporanea.
- 4 minuti affollamento pubblicitario ogni ora.
- Durata minima del break pubblicitario: 15 secondi.
- **Pubblicità non skippabile.**
- Formato full screen, 60% su schermi TV.
- Frequenza della pubblicità: massimo 3 volte al giorno per brand.

L'audience è composta all'85% da persone sotto i 50 anni, con uomini e donne in perfetta parità. La pubblicità non è consentita sui profili per bambini.



Sì!

Sì! Video Netflix- Corso Prodotto

La presentazione è ad uso esclusivo tra le parti. È vietata ogni forma di riproduzione o diffusione. Tutti i diritti riservati.

Sì! VIDEO NETFLIX, IL SERVIZIO NEL DETTAGLIO

Netflix Advertising in Italia: dati sociali

FONTE: dati interni Netflix, periodo aprile-giugno 2023.

↓

SESSO DEGLI ABBONATI ITALIANI:

- **Donne:** 46%
- **Uomini:** 50%
- **Non dichiarato:** 4%

ETÀ DEGLI ABBONATI ITALIANI:

- **Segmento 18-34 anni:** 51%
- **Segmento 18-49 anni:** 83%
- **50 anni e più:** 17%
- **Età media:** 35 anni



SÌ! VIDEO NETFLIX, IL SERVIZIO NEL DETTAGLIO

Netflix Advertising in Italia: dati demografici

- **Sposati:** 41%
- **Con figli:** 34%
- **Laureati:** 33%
- **Numero medio delle persone in famiglia:** 3
- **Cord cutters:** 45%



Nota: i **cord cutters** sono persone che disdicono un abbonamento esistente a una pay tv, televisione satellitare o piattaforma video concorrente per iscriversi a Netflix.



Sì! VIDEO NETFLIX, IL SERVIZIO NEL DETTAGLIO

Netflix Advertising in Italia: dispositivi utilizzati

Il dato si riferisce alla percentuale di ore trascorse su Netflix. 2023.



- Su apparecchi televisivi: 64%
- Su smartphone o tablet: 26%
- Su desktop o laptop: 10%



Nota: il dato comprende anche abbonati stranieri in viaggio in Italia, aventi il 93% dei profili settati per la lingua inglese.



SÌ! VIDEO NETFLIX, IL SERVIZIO NEL DETTAGLIO

Netflix Advertising in Italia: i contenuti più visti

I quattro contenuti più popolari in Italia (periodo aprile–giugno 2023).



Sì! Video Netflix- Corso Prodotto

La presentazione è ad uso esclusivo tra le parti. È vietata ogni forma di riproduzione o diffusione. Tutti i diritti riservati.

SÌ! VIDEO NETFLIX, IL SERVIZIO NEL DETTAGLIO

Netflix, Microsoft e Pagine SÌ!

Microsoft è l'unico player **a livello mondiale** incaricato della vendita degli spazi pubblicitari su Netflix.

Di conseguenza, per potere promuovere le nostre produzioni video su Netflix non ci siamo accordati direttamente con Netflix – Pagine SÌ! non è quindi partner o rivenditore diretto di Netflix – ma abbiamo un accordo con **Microsoft Italia**.

Naturalmente, le pubblicità sono visibili solo per gli utenti che hanno scelto di avere un account Netflix con pubblicità.



Sì! Video Netflix- Corso Prodotto

La presentazione è ad uso esclusivo tra le parti. È vietata ogni forma di riproduzione o diffusione. Tutti i diritti riservati.

SÌ! VIDEO NETFLIX, IL SERVIZIO NEL DETTAGLIO

Le categorie TOP per Netflix

L'advertising sui Netflix, **come per ogni campagna pubblicitaria televisiva**, è adatta per ogni **categoria** ammessa. Questi sono i settori attualmente più presenti su Netflix:

- Automotive
- Home/Arredamenti
- Cliniche private
- Case di cura
- Analisi cliniche private
- Giardini
- Porte e Finestre
- Beauty
- Ospitalità alberghiera
- Ristorazione alto livello
- Matrimoni e Eventi



Sì! VIDEO NETFLIX, IL SERVIZIO NEL DETTAGLIO

Disponibilità di impressions provincia per provincia

I nostri colleghi di Microsoft Italia, referenti per la distribuzione dell'advertising su Netflix, ci inviano mensilmente **l'aggiornamento della disponibilità di impressions per le diverse province italiane.** Tale dato è disponibile su Casa Agenti, e ci permette di stimare in modo puntuale la **durata della campagna** in base alle quantità di impressions acquistate.



Importante: la profilazione massima delle impressions è **al livello della Provincia:** non è quindi possibile, ad esempio, scegliere per la campagna il solo comune di Roma, ma bisogna scegliere **Roma e Provincia.**



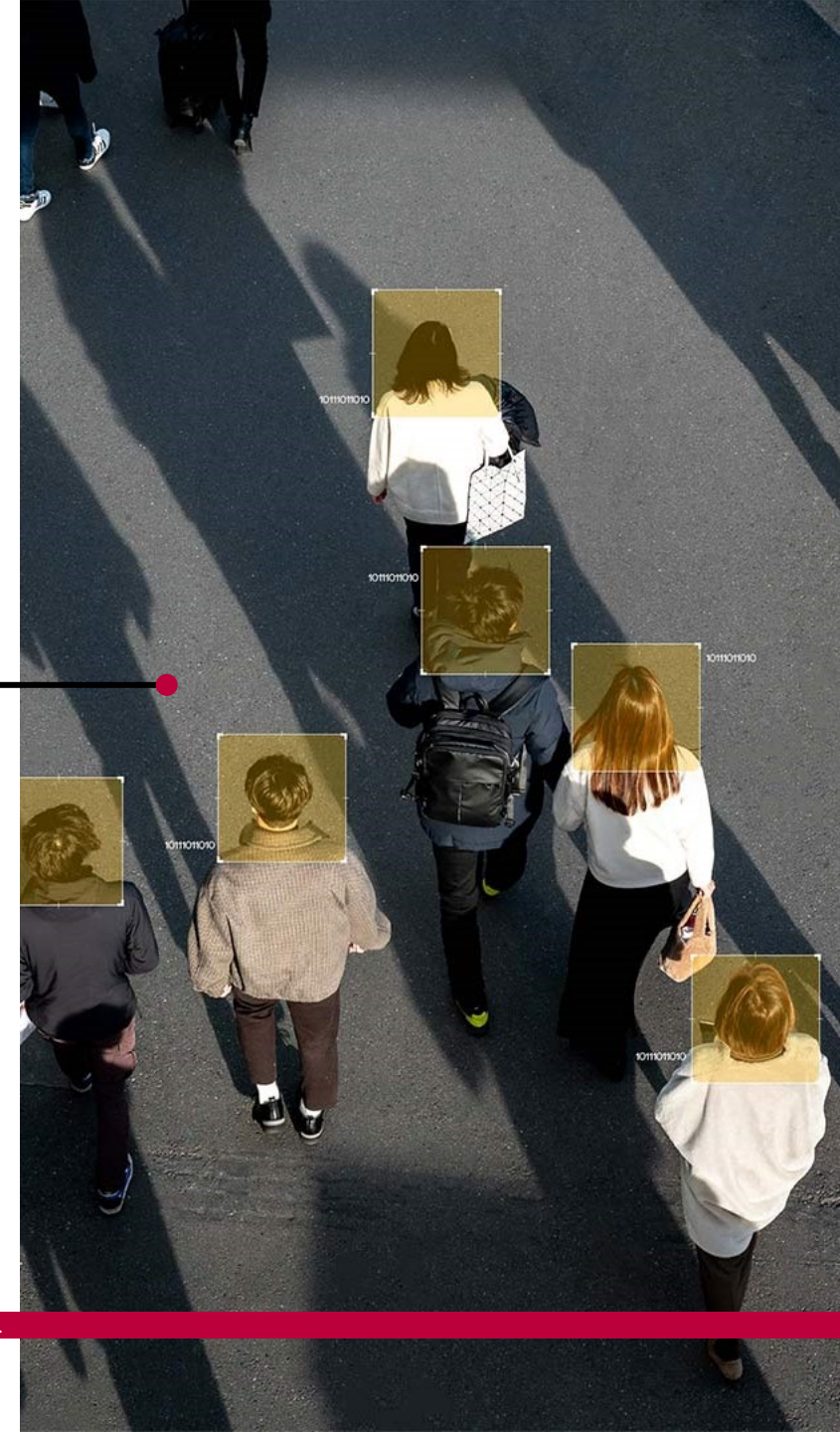
Sì! VIDEO NETFLIX, IL SERVIZIO NEL DETTAGLIO

Netflix Video Spot, come profiliamo il tuo target

L'advertising su Netflix ci consente di sfruttare diverse funzionalità per scegliere il **target di utenti** a cui sarà mostrato il tuo video. Questa ci facilita nello scegliere il **pubblico ideale** per la tua campagna, valorizzando il tuo investimento.

Possiamo scegliere:

- **Il sesso**
- **L'età anagrafica** (segmenti 18-24, 25-34, 35-49, over 50)Video Premium
- **Il genere di contenuto** (Dramma, Azione, Fantascienza, Horror, Romance, Commedia, Documentario)
- **La Geolocalizzazione** (fino al livello delle Province)
- **La Top Ten** (i 10 contenuti più popolari su Netflix)





Grazie per l'attenzione

L'offerta
Commerciale

